

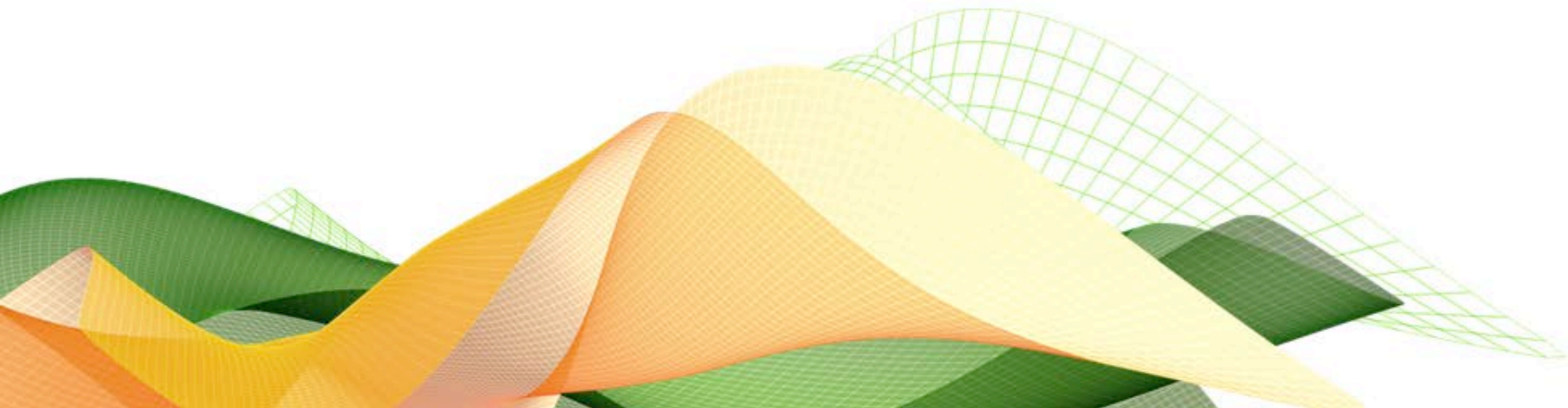


# BILLERUDKORSNÄS

**Årsstämma 2013**

VD:s anförande

Per Lindberg, VD & Koncernchef





# NYEMISSIONEN VISAR TYDLIGA RESULTAT

VI SKAPAR STORT INTRESSE OCH FÖRTROENDE

- Nyemissionen tillförde cirka MSEK 1 996
- Starkt stöd från aktieägare
- Stärkt finansiell position
- Handlingsutrymme för affärsmöjligheter



# VI BYGGER ETT NYTT FÖRETAG

BRANSCHENS MEST FOKUSERADE OCH INNOVATIVA

- Bred produktportfölj och komplett erbjudande
- Styrka att anta större utmaningar
- Stora synergieffekter
- Plattform för innovation





# POSITIVT BEMÖTANDE FRÅN MARKNADEN

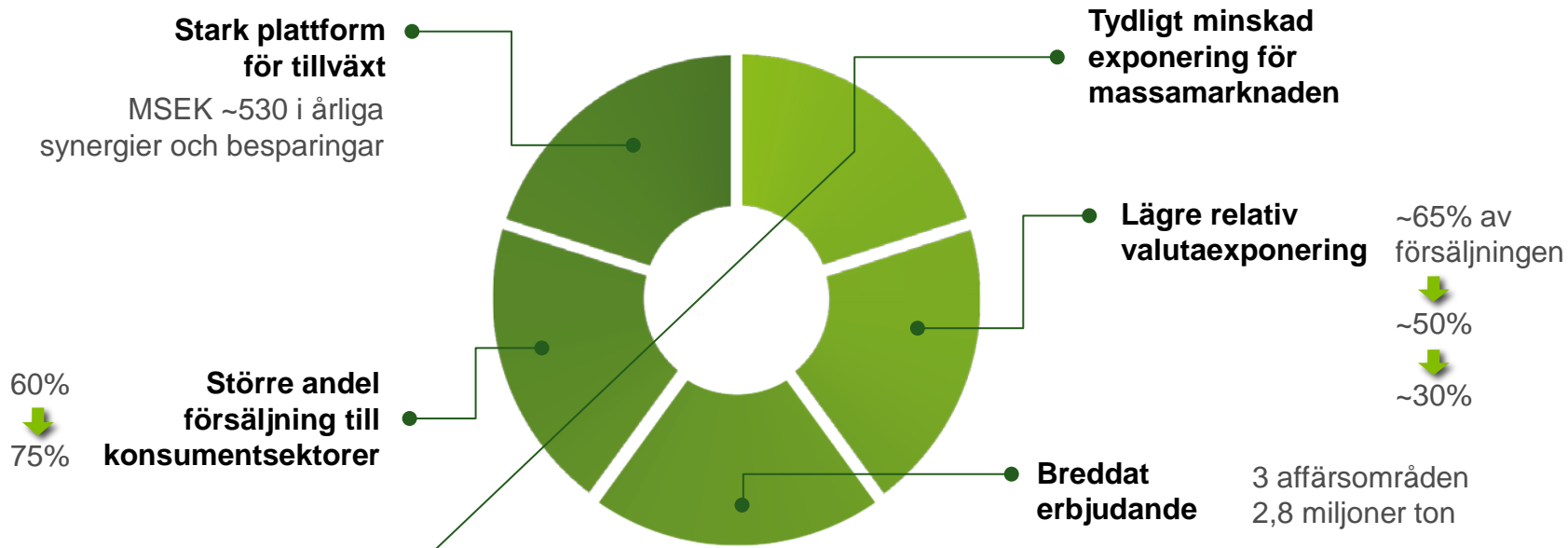
## DET NYA FÖRETAGET SKAPAR INTRESSE OCH FÖRVÄNTNINGAR





# BILLERUDKORSNÄS JÄMFÖRT MED BILLERUD FÖR ETT ÅR SEDAN

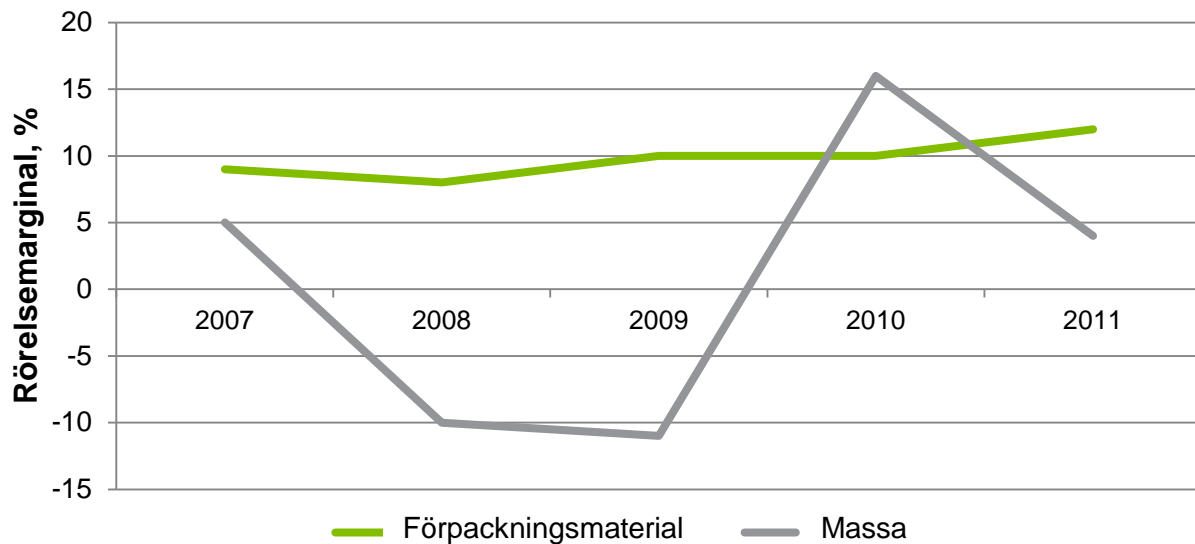
ETT STABILARE OCH STARKARE FÖRETAG





# STABILA OCH ÖKANDE FÖRPACKNINGSMARGINALER

## EXPONERING FÖR MASSAMARKNADENS VOLATILITET



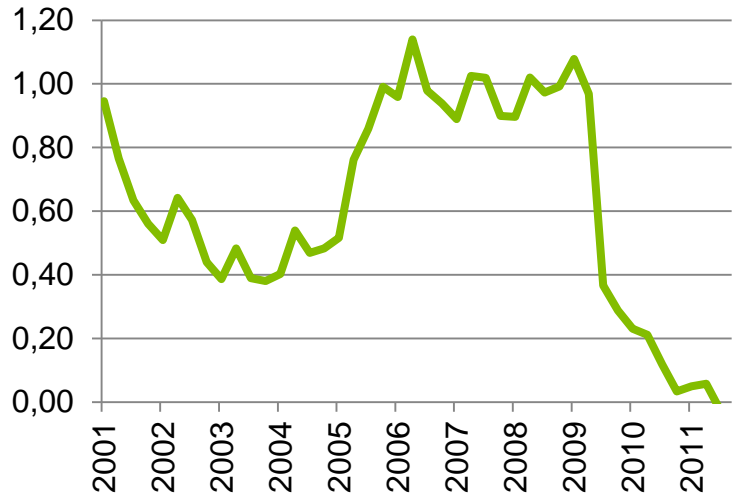


# REDO FÖR STÖRRE FÖRÄNDRINGAR OCH FÖRVÄRV

**EBITDA-marginal**



**Nettoskuldsättningsgrad**





# FÖRVÄRV AV UPM:S FÖRPACKNINGSPAPPERSVERKSAMHET

- Transaktionsbelopp: MEUR 130
- Försäljning: MEUR ~220

## *Motiv:*

- Konsolidera nyckelsegment
- Kraftigt minskad exponering mot massamarknaden
- Minskad valutaexponering
- Synergier > 30 MSEK/år





# FÖRVÄRV AV KORSNÄS

- Transaktionsbelopp: SEK ~11,5 miljarder
- Försäljning: SEK ~8,5 miljarder

## *Motiv:*

- Stärkt erbjudande inom förpackningsmaterial och lösningar
  - Fokus på stabila konsumentsektorer
  - Ledande marknadsposition inom samtliga viktiga produktområden
- Synergier
  - Årliga besparingar på MSEK ~500
- Lägre relativ valutaexponering



# BILLERUDKORSNÄS I KORTHET

## PACKAGING PAPER



*Kraft- och säckpapper*

## CONSUMER BOARD



*Vätskekartong, förpackningskartong och Cup Stock*

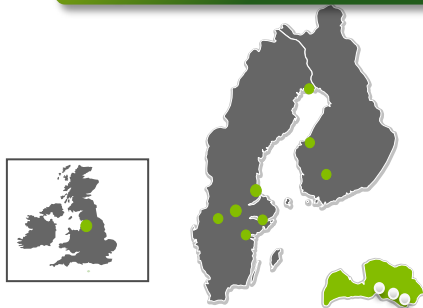
## CONTAINERBOARD



*Fluting och liner*

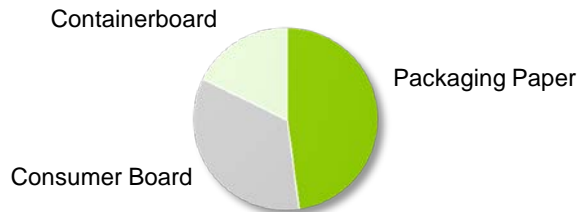
3  
AFFÄRS-  
OMRÅDEN

8 produktionsenheter



Omsätter 20 miljarder

Nettoomsättning



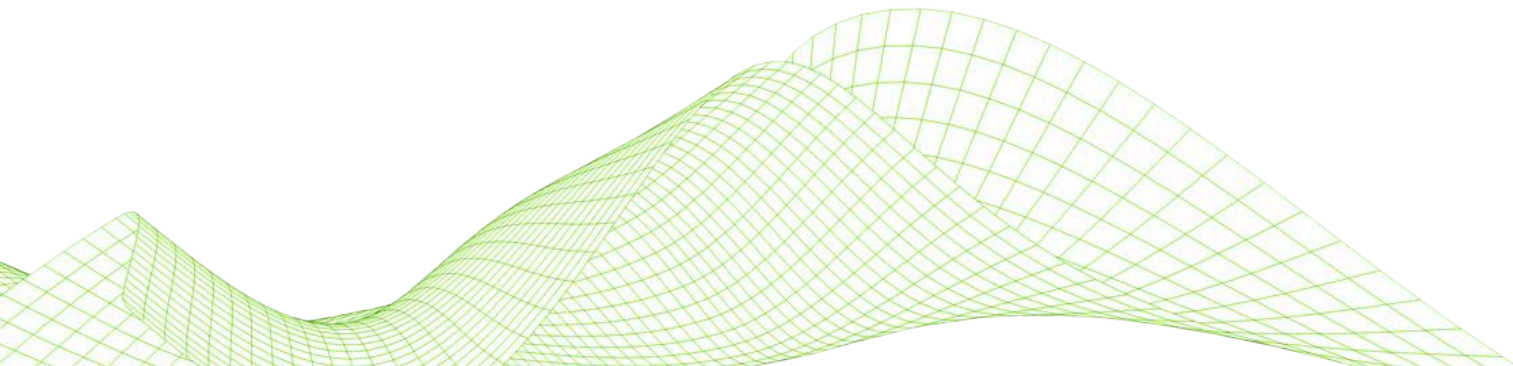
4 400 anställda





## STRATEGISK INRIKTNING

- BillerudKorsnäs ska leda utvecklingen inom nyfiberbaserade förpackningsmaterial med det övergripande målet att generera lönsam tillväxt
- För att lyckas med det ska bolaget
  - fortsatt arbeta med kundfokuserad utveckling och processeffektivitet
  - växa på marknader utanför Europa





## NYA LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

	Mål	2012	2008–2012
Rörelseresultat	> 10%*	5%	7%
Avkastning på sysselsatt kapital	> 13%*	8%	12%
Nettoskuld/eget kapital	< 0,9	0,85	0,42
Utdelningspolicy**	50% av nettovinst*	61%**	50%**

\*Över en konjunkturscykel. \*\*Utdelningsförslag – SEK 2,00 per aktie för 2012.

# BUSINESS AREA PACKAGING PAPER

## UTMANAR FOSSIL PLAST



ANDEL AV KONCERNENS  
NETTOOMSÄTTNING\*

39%  
MSEK 7 800



ANDEL AV KONCERNENS  
RÖRELSERESULTAT\*

34%  
MSEK 440

### NETTOOMSÄTTNING\* PER MARKNADSSEGMENT



- Industri, 56%
- Mat & Dryck, 20%
- Läkemedel & Hygien, 13%
- Konsument- & Lyxvaror, 11%

### NETTOOMSÄTTNING\* PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



- Europa, 71%
- Asien, 15%
- Afrika, 8%
- Sydamerika, 3%
- Mellanöstern, 1%
- Övriga, 2%





# BUSINESS AREA CONSUMER BOARD

RENT OCH SÄKERT



ANDEL AV KONCERNENS  
NETTOOMSÄTTNING\*

34%  
MSEK 6 700



ANDEL AV KONCERNENS  
RÖRELSERESULTAT\*

48%  
MSEK 620

NETTOOMSÄTTNING\* PER  
MARKNADSSEGMENT



- Mat & Dryck, 91%
- Konsument- & Lyxvaror, 7%
- Industri, 1%
- Läkemedel & Hygien, 1%

NETTOOMSÄTTNING\* PER  
GEOGRAFISKT OMRÅDE



- Europa, 69%
- Asien, 21%
- Mellanöstern, 7%
- Afrika, 2%
- Sydamerika, 1%



# BUSINESS AREA CONTAINERBOARD

STARKT OCH LÄTT



ANDEL AV KONCERNENS  
NETTOOMSÄTTNING\*

16%  
MSEK 3 200



ANDEL AV KONCERNENS  
RÖRELSERESULTAT\*

20%  
MSEK 260

NETTOOMSÄTTNING\* PER  
MARKNADSSEGMENT



Mat & Dryck, 70%  
Konsument- & Lyxvaror, 22%  
Industri, 7%  
Läkemedel & Hygien, 1%

NETTOOMSÄTTNING\* PER  
GEOGRAFISKT OMRÅDE



Europa, 85%  
Asien, 9%  
Afrika, 4%  
Sydamerika, 1%  
Övriga, 1%







# MARKNADSSEGMENT



MAT & DRYCK

57%



INDUSTRI

26%



KONSUMENT- &  
LYXVAROR

11%



LÄKEMEDEL  
& HYGIEN

6%

BILLERUDKORSNÄS <sup>1)</sup>

GLOBALA MARKNADEN <sup>2)</sup>

- Europa utgör den största marknaden
- Nya marknader förväntas växa med cirka 10% per år

- Asien utgör den största marknaden
- Asien förväntas växa med 7% fram till 2016

- Asien och Afrika förväntas växa snabbast i framtiden

- Det här segmentet förväntas växa snabbare än förpackningsmarknaden som helhet

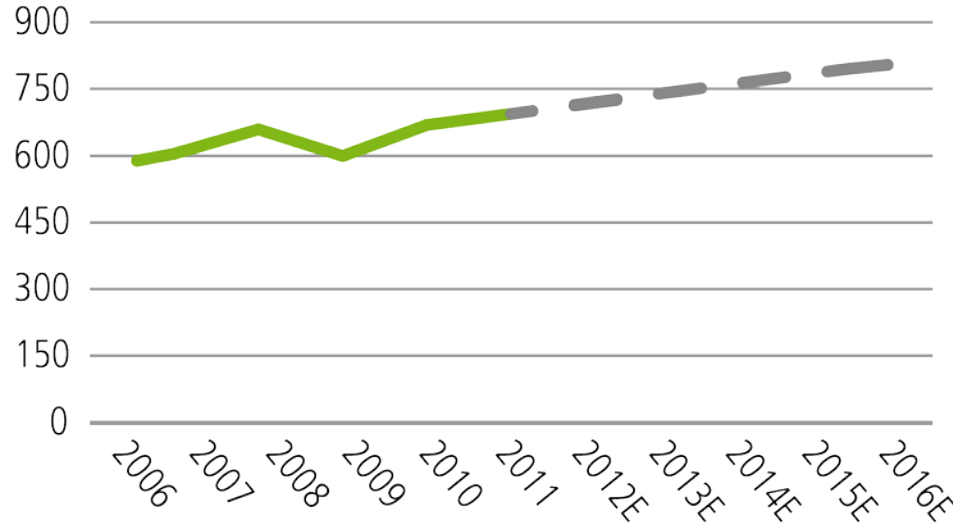
1) Procentandel av nettoförsäljningen 2012. Avser kombinerad finansiell information för BillerudKorsnäs.

2) Pira International (2011)



# MARKNADSÖVERSIKT – TILLVÄXT

Mdr USD



- Internationell handel
- Köpkraften i Asien ökar
- Förändrade konsumtionsmönster
- E-handel ändrar kraven
- Hållbarhet i fokus





# VÅRA DRIVKRAFTER FÖR TILLVÄXT



**Förpackningar som minskar effekterna på miljön**



**Förpackningar som minskar transportkostnaderna**



**Förpackningar utan gränser**



**Förpackningar som förmedlar varumärkesvärdet och attraherar konsumenterna**



**Förpackningar som ökar produktiviteten**





# VÅRA TRE BYGGSTENAR

- BillerudKorsnäs tillverkar förstklassiga förpackningsmaterial i nyfiber som ger starka och attraktiva förpackningar
- Våra kunskaps- och lösningbaserade tjänster bidrar till smartare förpackningar som stärker våra kunders konkurrenskraft
- Vi arbetar i ett globalt nätverk av samarbetspartners, förpackningsföretag och maskinleverantörer



MATERIAL

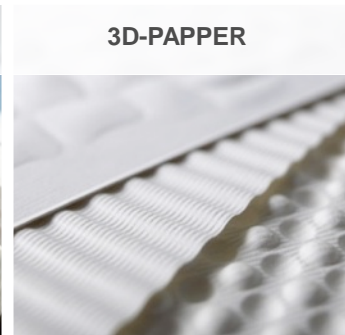
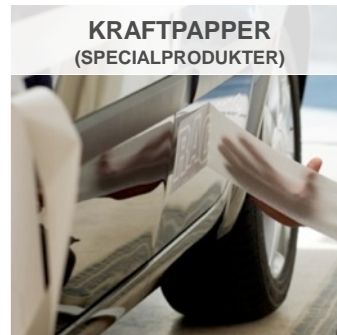
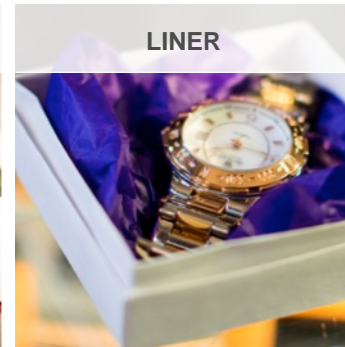
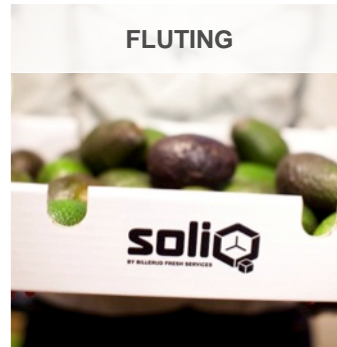
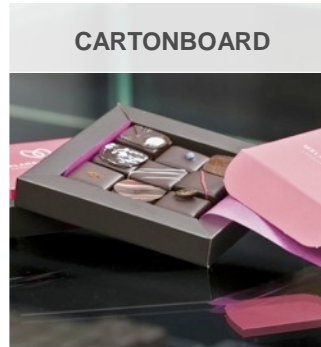


SOLUTION SERVICES



GLOBAL NETWORK

# FÖRPACKNINGSMATERIAL I VÄRLDSKLASS



# KONCEPT OCH TJÄNSTER FÖR FÖRPACKNINGSOPTIMERING

BillerudKorsnäs utvecklar smarta förpackningslösningar som

- Attraherar konsumenter
- Ökar produktiviteten
- Minskar transportkostnader
- Minimerar resursslöseri
- Minskar miljöpåverkan



# KUNSKAP OCH DIALOG FÖR BÄTTRE AFFÄRER

BillerudKorsnäs är aktivt i över 100 länder och samarbetar med över 1500 förpackningspartners och kunder.

Vårt gemensamma mål är att generera lönsam tillväxt.

- Global räckvidd
- Kortare tid till marknaden
- Säker kvalitet och leverans
- Anpassa lösningar







# POSITIONERAT FÖR TILLVÄXT

THE NATURAL PART IN SMARTER PACKAGING

- Helhetsperspektiv på förpackningar
- Innovativa material och lösningar
- Självklar samarbetspartner
- Utmanare i branschen





# BILLERUDKORSNÄS SKALL LEDA UTVECKLINGEN

TILLSAMMANS MED 4400 KOMPETENTA OCH ENGAGERADE MEDARBETARE



**PER LINDBERG**  
VD och koncernchef



**CHRISTER SIMRÉN**  
Vice VD, Operativ direktör  
(COO) samt direktör  
Consumer board



**UNO BRINNEN**  
Skogsdirektör



**LENNART EBERLEH**  
Direktör Containerboard



**KARIN HÅGFELDT**  
Personaldirektör



**SUSANNE LITHANDER**  
Ekonomidirektör (CFO)



**JOHAN NELLBECK**  
Direktör Packaging  
Paper



**PER PERSSON**  
Direktör Supply Chain  
Management & IT



**ULRIKA SPÅLS**  
Direktör Communication &  
Change Management



**MIKAEL WESTERBERG**  
Direktör Business Support



**MAGNUS WIKSTRÖM**  
Direktör Thechnology &  
Strategic Development





# BILLERUDKORSNÄS

